

Etude sur la perception des français vis-à-vis de l'automobile connectée et autonome

La voiture autonome au cœur de l'actualité

Au lendemain d'un important partenariat annoncé entre deux géants de l'automobile et un acteur français du transport public électrique, le thème des voitures autonomes est plus que jamais d'actualité. Qu'en est-il cependant, de la perception des français vis-à-vis de l'automobile connectée et autonome ? Une étude diligentée par DEKRA Automotive auprès d'Opinion Way apporte des pistes de réponses.

- 41 % des français seraient prêts à monter dans une voiture autonome
- 63 % des français estiment que les voitures connectées permettent d'améliorer la sécurité routière
- 74% des français seraient prêts à l'achat, des interrogations persistent cependant au sujet de la fiabilité et de l'entretien

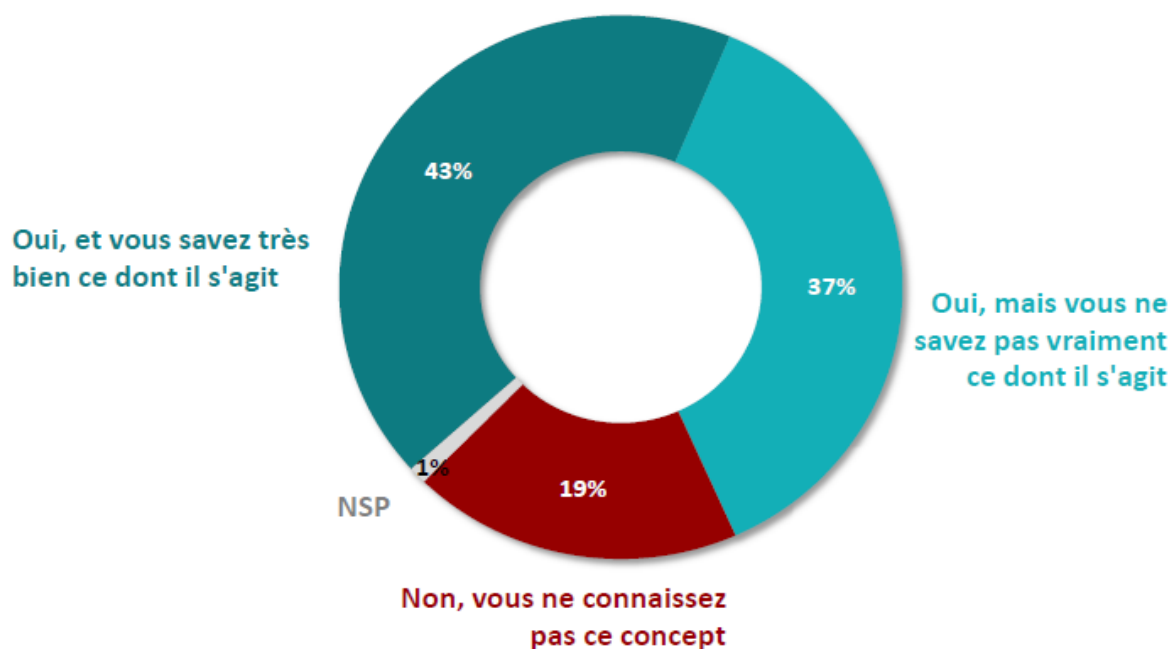
Les français, familiers du concept de voiture autonome mais toutefois réticents

La plupart des constructeurs automobiles expérimentent actuellement les véhicules autonomes (sans conducteur). Futur de la voiture individuelle mais également des transports publics urbains, DEKRA Automotive a souhaité interroger les français sur cette innovation majeure de la mobilité de demain. « *Il s'agit d'une technologie bien identifiée par les français puisque 80 % d'entre eux en ont déjà entendu parler et près de la moitié (43 %) savent très bien ce dont il s'agit* » explique Nicolas Bouvier, Président de DEKRA Automotive. « *Cependant, la confiance accordée à ce type de véhicules est encore faible* » ajoute-t-il. Plus de la moitié des français sondés (58 %) déclare ne pas encore être prêt à tenter l'expérience à bord de l'un de ces véhicules, dont un quart (26 %) estiment ne pas du tout être prêt.

Ce manque de confiance concerne plus particulièrement les femmes (65 % estiment ne pas être prêtes à monter dans une voiture autonome) et les personnes âgées de 50 ans et plus (60 % pour les 50-64 ans et 64 % pour les 65 ans et +).

Selon les français, ces voitures pourraient susciter des contraintes plus importantes en termes d'entretien. 68 % estiment qu'elles devront être plus souvent entretenues et contrôlées qu'un véhicule standard. Seuls 3 % des français jugent que les véhicules autonomes nécessiteront moins d'entretien.

Q. Avez-vous déjà entendu parler du concept de voiture autonome ?



Source : Les Français et les voitures connectées et autonomes, étude Opinion Way DEKRA Automotive Novembre 2016

Les voitures connectées, des modèles qui attirent les français

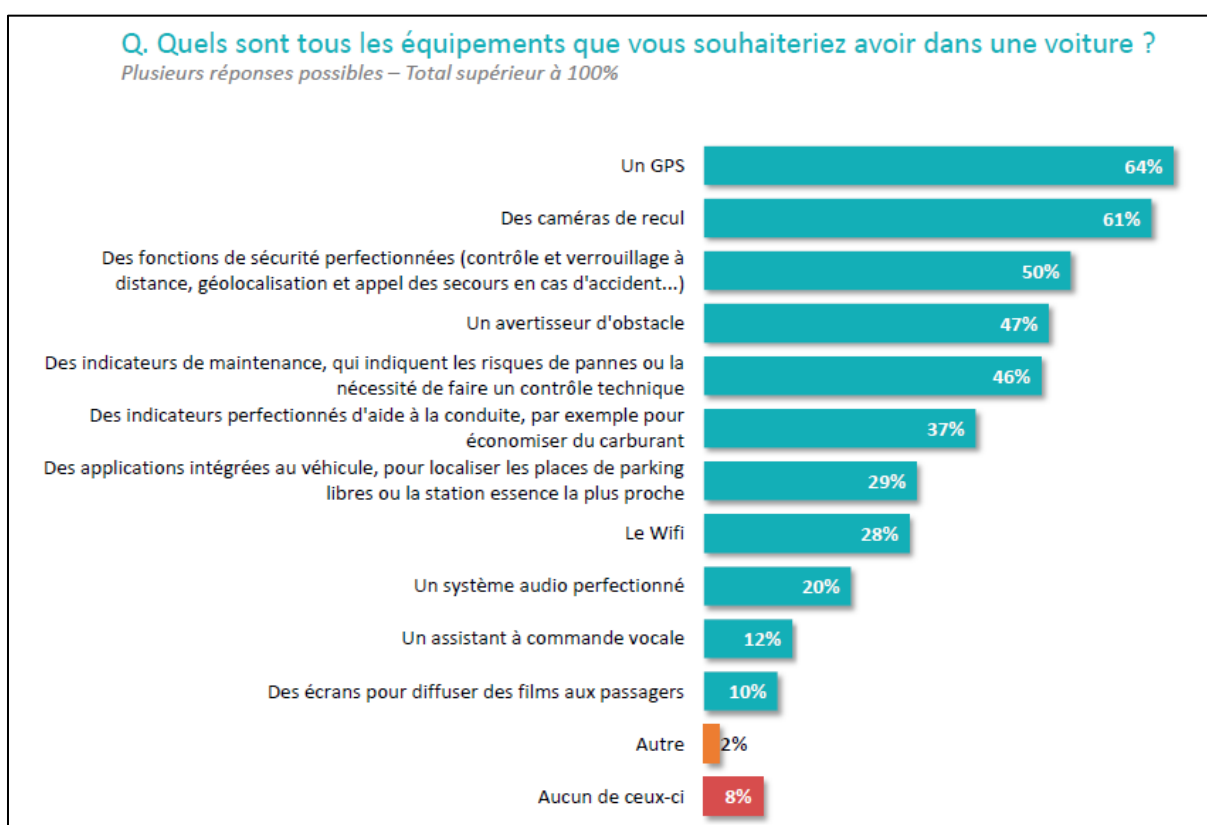
Les nouveaux modèles de voitures intègrent des fonctionnalités connectées qui suscitent l'intérêt des français, tant sur le plan de la sécurité que sur celui du divertissement embarqué. « DEKRA Automotive, dans son tout dernier rapport annuel sur la sécurité routière, met en avant les opportunités que représentent les systèmes d'aide à la conduite. Les modèles de véhicules les plus récents sont équipés d'une assistance technologique pouvant dans une certaine mesure rattraper les erreurs des automobilistes et leur éviter des situations critiques » déclare Karine Bonnet, Directrice Générale Adjointe, Réseau, Marketing et Ventes de DEKRA Automotive. En effet, 64 % des français préféreraient acheter une voiture dotée de ces équipements, notamment les plus jeunes (18-24 ans) qui sont 74 % à se dire prêts à investir dans ce type de véhicules.

Quant au divertissement embarqué, les français y voient de nombreux avantages et 80 % des sondés plébiscitent cette offre (92 % chez les 18-24 ans). Pourtant, la présence d'équipements de divertissement n'est pas prioritaire lorsque les interrogés évoquent ce qu'ils souhaiteraient voir dans une voiture. Seulement 28 % des personnes souhaiteraient disposer du Wifi, 20 % d'un système audio perfectionné et 12 % d'un assistant à commande vocale. Des chiffres qui augmentent auprès des 18-24 ans (40 % pour le Wifi) et des personnes ayant des enfants de moins de 18 ans (31 % pour le wifi).

Les équipements de sécurité et d'aides à la conduite majoritairement cités

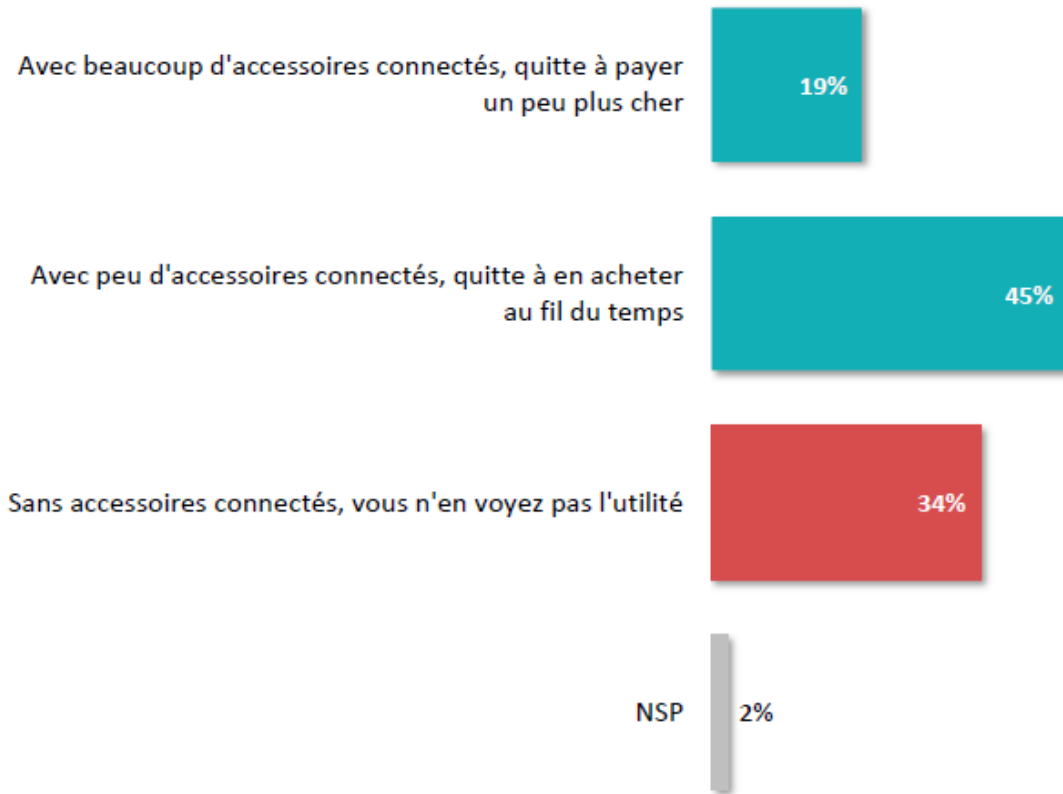
Parmi les équipements les plus cités, on retrouve le GPS (64 %), la caméra de recul (61 %) ou encore des dispositifs de sécurité avancée comme un appel des secours en cas d'accident (50 %), un avertisseur d'obstacles (47 %), des indicateurs de maintenance pour alerter de l'état du véhicule (46 %) et des indicateurs d'aide à la conduite (37%). Les français déclarent ainsi à 73 % que les voitures connectées permettent de mieux contrôler l'état du véhicule et améliorent la sécurité routière (63 %). Les français estiment en revanche que les voitures connectées présentent davantage de risques de dysfonctionner que les voitures classiques (81 %).

Au niveau de l'achat du véhicule, près de la moitié (45 %) indiquent que leur choix se porterait plutôt sur des modèles comprenant assez peu d'objets connectés, quitte à en acheter quand le besoin se ferait sentir. En effet, le prix est un critère à prendre en compte, puisque 94 % des sondés estiment que les véhicules connectés sont plus chers à l'achat. Seulement 19 % sont prêts à acheter un véhicule avec beaucoup d'accessoires connectés quitte à payer un peu plus cher, un chiffre qui monte à 31 % chez les 18-24 ans.



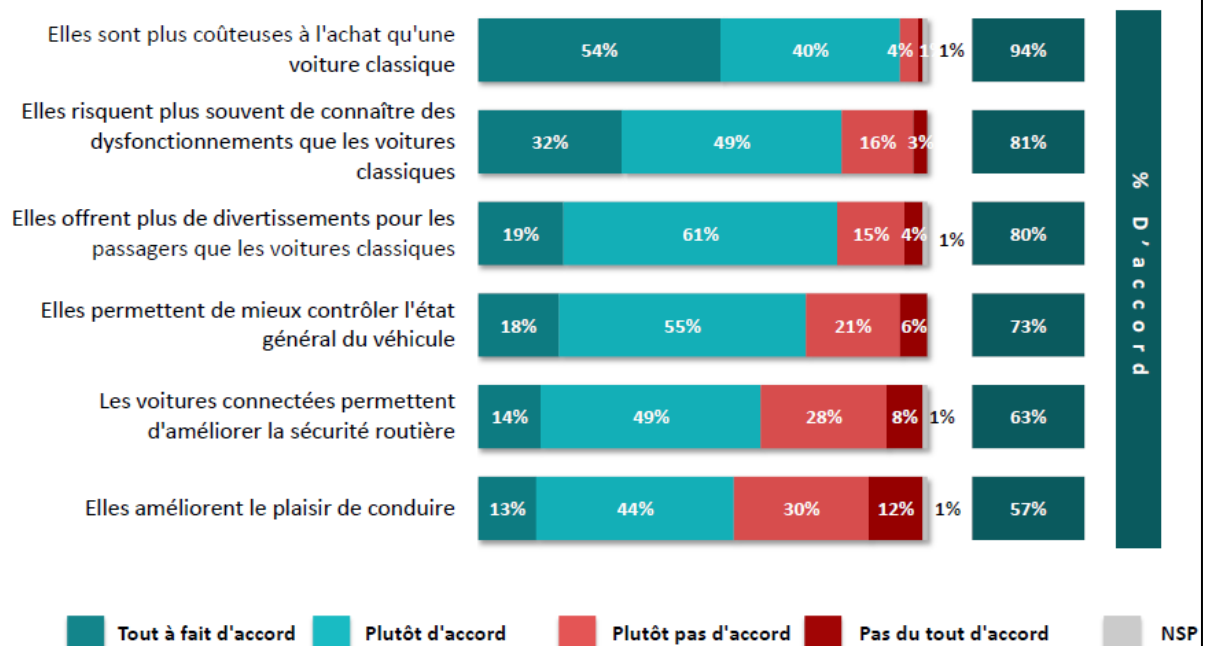
Source : Les Français et les voitures connectées et autonomes, étude Opinion Way DEKRA Automotive Novembre 2016

Q. Aujourd'hui, vous préféreriez acheter une voiture... ?



Source : Les Français et les voitures connectées et autonomes, étude Opinion Way DEKRA Automotive Novembre 2016

Q. Une voiture connectée est une voiture disposant d'un système de communication embarqué qui offre un accès à Internet. Etes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des propositions suivantes concernant les voitures connectées ?



Source : Les Français et les voitures connectées et autonomes, étude Opinion Way DEKRA Automotive Novembre 2016

Les résultats de l'étude laissent ainsi penser que les français voient dans les voitures connectées, au-delà de l'amélioration de l'expérience de voyage, des moyens d'améliorer la sécurité routière. La présence d'accessoires connectés s'est aujourd'hui banalisée et de nombreux français sont ainsi prêts à investir dans ce type de véhicule, notamment les plus jeunes.

La voiture autonome n'a en revanche pas encore conquis les français qui y voient pour l'instant, en majorité, une technologie peu fiable et qui nécessitera davantage d'entretien. Près de la moitié (41 %) se disent tout de même prêts à les utiliser, notamment les plus jeunes (47 % pour les 25-34 ans et 50 % chez les 18-24 ans). « Depuis sa création, le groupe DEKRA n'a de cesse de s'impliquer en faveur de la sécurité au travail, à la maison et sur les routes. Si la voiture autonome s'avère être l'une des solutions pour que nos routes soient plus sûres alors nous soutiendrons les actions visant à faciliter son arrivée sur le marché, avec la contribution importante d'un contrôle technique toujours renforcé » ajoute Karine Bonnet.

* Cette étude a été réalisée auprès d'un échantillon de 1064 personnes, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus, constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

Les interviews ont été réalisées par questionnaire auto administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview). Les interviews ont été réalisées les 9 et 11 novembre 2016.

A propos de DEKRA :

Depuis 90 ans, DEKRA s'engage pour la sécurité. Fondé en 1925 à Berlin sous le nom de Deutscher Kraftfahrzeug-Überwachungs-Verein e.V., DEKRA est aujourd'hui l'un des plus grands organismes d'expertise au monde. Filiale de DEKRA e.V., DEKRA SE gère les activités opérationnelles du groupe. En 2016, DEKRA a réalisé un chiffre d'affaires de près de 2,9 milliards d'euros. Le groupe emploie actuellement 38 000 personnes dans plus de 50 pays sur cinq continents. Ses experts qualifiés et indépendants proposent, pour améliorer la sécurité sur la route, au travail ou à la maison, des services couvrant aussi bien le contrôle technique de véhicules, l'expertise, la gestion et le règlement de sinistres, le contrôle industriel et de bâtiments, le conseil en sécurité, le contrôle et la certification de produits et de systèmes. La vision 2025 de DEKRA, à l'occasion de son 100^{ème} anniversaire, est d'être le partenaire global pour un monde plus sûr.

A propos de DEKRA Automotive :

Numéro 1 mondial avec 26 millions de contrôles techniques réalisés dans 30 pays, DEKRA Automotive gère en France un large réseau d'affiliés et de centres en propre. Couvrant avec près de 1700 établissements l'ensemble du territoire national pour des contrôles techniques automobiles (1534 centres) et poids lourds (160 centres) garantissant aux usagers un contrôle technique impartial, répondant aux plus hauts standards de qualité.

DEKRA Automotive gère 3 enseignes de contrôle technique automobile, DEKRA, NORISKO Auto et AUTOCONTROL et 1 enseigne DEKRA pour le poids lourds et réalise près de 6.4 millions de contrôles par an. Acteur engagé sur la sécurité routière, DEKRA Automotive poursuit en France la mission d'intérêt général portée depuis 90 ans en Allemagne, par sa société mère, qui finance un pôle de recherche en prévention des accidents. Partenaire de la Délégation Interministérielle à la Sécurité Routière depuis 2000, étendue en 2008 en signant la charte européenne, DEKRA Automotive mène de nombreuses actions de sensibilisation et de prévention, dans ce cadre.