

INFORMATION PRESSE**Karine Bonnet prend la direction du réseau de franchise et du marketing de DEKRA Automotive.**

Trappes, le 29 septembre 2014 – Karine Bonnet, 47 ans, directrice marketing et communication de DEKRA Automotive depuis août 2012, ajoute à ses fonctions actuelles, la direction du réseau de franchise de DEKRA Automotive, leader du contrôle technique de véhicules.



Faire venir de nouveaux clients dans les centres de contrôle technique, telle est l'une des missions que s'est donnée Karine Bonnet en entrant chez DEKRA Automotive, il y a deux ans. Forte de 25 ans d'expérience en marketing, elle a mis au point des opérations commerciales, jusqu'ici inédites dans le secteur du contrôle technique automobile : le paiement en deux fois sur Internet et mobile, ainsi que des ventes flash, destinées à faciliter le remplissage de créneaux horaires à faible affluence dans les centres. Dans le cadre de ses nouvelles fonctions, Karine Bonnet aura également en charge, **l'animation des 1300 centres franchisés**, qui composent le réseau DEKRA Automotive en France sous les trois enseignes DEKRA, NORISKO Auto et AUTOCONTROL.

Contribuer à défendre les intérêts de la profession, mais aussi **développer des services qui permettront d'accompagner les centres franchisés dans la mutation du marché**, telles sont ses principales priorités.

Diplômée du CELSA, Karine Bonnet est une spécialiste des organisations en réseau et du marketing, disposant d'une solide expertise, dans les secteurs du high-tech, de la distribution et des services. Après des débuts chez LTA, elle fonde sa propre agence de marketing « Agora Conseils » en 1992. Deux ans plus tard, elle rejoint le groupe AT&T et Lucent Technologies (aujourd'hui AVAYA) en qualité de directrice marketing EMEA. En 10 ans, elle déploie, à l'échelle européenne, un programme au service des partenaires du groupe, les procédures de coopération commerciale avec les grandes surfaces et les grands-comptes. En 2004, elle dirige le service marketing des enseignes non alimentaires du Groupement des Mousquetaires, comptant plus de 3000 points de vente en Europe. Elle lance notamment un programme de fidélité et développe les canaux digitaux. En 2010, elle prend la Direction Générale de The CRM Mobile Corp. (TCMC), une société de conseil en marketing, spécialisé dans les réseaux de franchise, avant de rejoindre le réseau DEKRA Automotive, deux ans plus tard.

Contacts presse : Florence Gillier & Associés | Virginie Belloir & Valérie Hackenheimer
Tél. : 01 41 18 85 55 | virginieb@fgcom.fr ; valerieh@fgcom.fr

A propos de DEKRA :

DEKRA Automotive appartient au Groupe allemand DEKRA, leader mondial de l'inspection, la certification, les services et la gestion des sinistres dans le domaine de l'automobile et du transport. DEKRA Automotive gère en France un large réseau de franchisés et de centres en propre, couvrant avec ses 1 500 établissements l'ensemble du territoire national pour des contrôles techniques de voitures et poids lourds garantissant aux usagers un contrôle technique impartial, répondant aux plus hauts standards de qualité.

DEKRA Automotive gère 3 enseignes, DEKRA, NORISKO Auto et AUTOCONTROL et réalise près de 6 millions de contrôles automobiles par an. Acteur engagé sur la sécurité routière, DEKRA Automotive poursuit en France, la mission d'intérêt général portée depuis 90 ans en Allemagne, par sa société mère, qui finance un pôle de recherche en prévention des accidents. Partenaire de la Délégation Interministérielle à la Sécurité Routière depuis 2000, DEKRA Automotive mène plusieurs actions de sensibilisation et de prévention, dans ce cadre.